

**UNIVERSIDAD TÉCNICA PRIVADA COSMOS  
UNITEPC**

**Revista Economía, Innovación y Emprendimiento**

**Volumen 1. Número 2  
Julio- Diciembre de 2021**



REVISTA ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO por UNITEPC se distribuye  
bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/) .

## **Cuerpo editorial**

### **Director - Editor**

Mgr. José Luis Flores B.

### **Comité Editorial**

Lic. Mario Cáceres C.

Mgr. Eduardo Mancilla H.

Ma. Lorena Orellana A.

### **Comité revisor**

### **Arbitrajes externos**

Jorge Miguel Veizaga R. PhD.

(Centro de Estudios de Población)

Nelson Manzano A. PhD.

(Instituto de Investigaciones Sociales y Económicas)

Alfredo Mancilla H. PhD.

(Centro de Investigación y Formación en Matemática y Economía)

## **Contenido**

### Presentación

¿Cuánto tiempo toma conseguir un empleo en Bolivia?.....1  
LIZETH ACUÑA

Retornos económicos de la educación en Bolivia (1999-2017).....4  
JOSÉ ANTONIO ROCHA Y JOSÉ MANUEL ROCHA

Determinantes demográficos, económicos e institucionales del trabajo por cuenta propia. Un análisis multicausal de elección discreta y lineamientos para el diseño de políticas públicas para desarrollar un ecosistema de emprendimiento e innovación en Bolivia.....26  
JOSÉ LUIS BARROSO

Factores que afectan la calidad del servicio en los aeropuertos internacionales: el caso del aeropuerto Jorge Wilstermann de Cochabamba.....47  
MAURICIO SORIA

## Presentación

La Universidad Técnica Privada Cosmos y la Facultad de Ciencias Económicas Financieras y Administrativas, buscando aportar al conocimiento científico, se complace una vez más presentar el número dos del primer volumen de la Revista Economía, Innovación y Emprendimiento, iniciativa que cuenta con el apoyo de las autoridades facultativas y de la universidad, así como de los autores colaboradores, que, en este número, en su mayoría son autores externos a la institución.

En esta oportunidad, dentro del área económica de la revista, se discuten temas relacionados a las desigualdades en los mercados laborales, así como temas relacionados a los factores que pueden ofrecer una base para fomentar la cultura emprendedora en el país. El área de las investigaciones en el área comercial-empresarial, aborda temas relacionados a la calidad de servicio al cliente.

Lizeth Acuña, describe una problemática latente y recurrente en Bolivia y lanza una cuestionante ¿Cuánto tiempo toma conseguir un empleo en Bolivia? Sus datos muestran una situación nada alentadora pese a que antes del 2019 el país presentaba cifras bajas de desempleo.

El trabajo “Retornos económicos de la educación en Bolivia (1999-2017)” elaborado por José Antonio Rocha y José Manuel Rocha, analiza el impacto de la instrucción formal sobre los ingresos de individuos ocupados en Bolivia, mostrando en sus resultados que, a medida que los años transcurren, la instrucción formal tiene un menor impacto sobre los ingresos, pero con variaciones al interior de las categorías laborales y del género que aun evidencia una desventaja para las mujeres.

Por su parte, José Luis Barroso en su trabajo “Determinantes demográficos, económicos e institucionales del trabajo por cuenta propia. Un análisis multicausal de elección discreta y lineamientos para el diseño de políticas públicas para desarrollar un ecosistema de emprendimiento e innovación en Bolivia” destaca que la probabilidad de ser trabajador por cuenta propia o autónomo en Bolivia, aumenta si las personas o individuos son de sexo masculino, no jóvenes, con bajos niveles educativos, de ingresos bajos y que tienen mayor confianza en sus gobiernos municipales.

Por último, Mauricio Soria en su investigación “Factores que afectan la calidad del servicio en los aeropuertos internacionales: el caso del aeropuerto Jorge Wilstermann de Cochabamba”, identifica y analiza los factores que afectan la calidad del servicio en el Aeropuerto internacional Jorge Wilstermann de la ciudad de Cochabamba. Los resultados de esta investigación develan que los factores determinantes para los pasajeros extranjeros son los constructos de competencia, capacidad de respuesta y tangibles, proponiendo además lineamiento de medidas gerencial para la mejora de los servicios prestados en esta terminal aeroportuaria.