

Historia económica de Cochabamba

José Luis Barroso¹
CERES-Centro de Estudios de la Realidad Económica y Social
Cochabamba- Bolivia
Septiembre, 2022

Recibido: 2 de octubre
Aprobado: 12 de octubre

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo el realizar un análisis histórico sobre la estructura productiva de Cochabamba, haciendo énfasis en los hitos principales que permiten tener una mejor comprensión de lo que sucede actualmente en la economía regional. Para ello mediante una revisión documental, se procedió a sistematizar todas las investigaciones disponibles que narran la historia económica de Cochabamba. Los resultados muestran que a lo largo de la historia Cochabamba ha presentado una serie de transformaciones en su estructura productiva y que no ha logrado redefinir una vocación pero que, sin embargo, en este escenario, la industria del software se presenta como una alternativa para que la región pueda surgir nuevamente en el escenario nacional.

Palabras clave: Historia económica, estructura económica, desarrollo regional.

Economic history of Cochabamba

Abstract

The objective of this paper is to carry out a historical analysis of the productive structure of Cochabamba, emphasizing the main milestones that allow a better understanding of what is currently happening in the regional economy. To this end, through a documentary review, we proceeded to systematize all the available research that narrates the economic history of Cochabamba. The results show that throughout its history Cochabamba has undergone a series of transformations in its productive structure and that it has not been able to redefine its vocation, but that, nevertheless, in this scenario, the software industry presents itself as an alternative for the region to reemerge in the national scenario.

Key words: Economic history, economic structure, regional development.

¹ El autor es economista e investigador de CERES.
Correo electrónico: jobarrosob@gmail.com

Introducción

Cochabamba es uno de los departamentos más importantes de Bolivia en términos económicos. La estructura económica y productiva de Cochabamba ha experimentado cambios significativos en las últimas décadas. Durante mucho tiempo, la agricultura ha sido la principal actividad económica de Cochabamba, a tal punto de constituirse en el granero de Bolivia. Posteriormente, el departamento experimentó un auge en la producción de productos manufacturados, como textiles, cuero y alimentos procesados. Más tarde, el departamento sufrió una radical transformación de su economía hacia los servicios y el comercio. No obstante, el rol de Cochabamba a lo largo de la historia siempre estuvo ligada al rol de proveedores de productos agrícolas, manufacturados y mano de obra, articulado siempre a los ejes de mayor dinamismo económico.

En este contexto, el objetivo de este trabajo es realizar un análisis histórico sobre la estructura productiva de Cochabamba, enfatizando los hitos principales que permiten tener una mejor comprensión de lo que sucede actualmente en la economía regional. Para ello el documento está estructurado de la siguiente manera: la segunda parte describe de manera sucinta la metodología empleada para la investigación, el tercer apartado describe los resultados principales del análisis de la estructura productiva de Cochabamba y finalmente el trabajo describe las principales conclusiones.

Metodología

La metodología de la presente investigación consistió en un enfoque cualitativo, que buscó describir las características y principales particularidades de las transformaciones de la estructura productiva de Cochabamba. Respecto al tipo de investigación, este fue descriptivo, utilizando la técnica de revisión documental, recurriendo a los principales autores que abordaron en distintos periodos la problemática regional, para lo cual se visitaron las principales bibliotecas de las universidades y centros de investigación de Cochabamba en temas de desarrollo regional. Adicionalmente, también se recurrieron a dos entrevistas con representantes de la Cámara de Industria y la Cámara de Comercio y Servicios de Cochabamba antes de su fusión y la conformación de los que hoy es la actual ICAM-Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Cochabamba.

La estructura productiva histórica de Cochabamba

La revisión histórica de la literatura que aborda la problemática económica y productiva del departamento de Cochabamba da pautas para clasificar la misma en los siguientes grandes periodos:

Periodo Pre inca.

La mayoría de las fuentes concuerdan que la población de Cochabamba durante este periodo la formaron originariamente distintos grupos étnicos, a su vez cada uno de estos desarrollaba distintas actividades productivas.

La población originaria del valle bajo estaba conformada por grupos agrícolas pastoriles denominados Cotas y Cavis. Junto a ellos, otros grupos calificados como Uros que se desempeñaban como balseros, tanto en la laguna y río de Esquilan, como en las frecuentes zonas anegadizas y de totorales de la región (Gordillo & Del río, 1993).

Hacia el sur, en el valle Alto, otros grupos Cotas y Chuis explotaban los recursos en la zona de Chirusi o Cliza, conformando con los anteriores un conjunto poblaciones de antiguas raíces. Compitiendo con la fertilidad del valle se hallaban también colonias de grupos aimaras, como los Soras, quienes intentaban explotar los recursos necesarios para complementar sus dietas. Estos últimos, integrados por segmentos menores denominados Soras de Paria, Tapacarí, Sipe Sipe y Caracollo, se extendían desde sus cabeceras en las tierras altas hasta los valles de esta región, llegando tan solo los de Sipe Sipe a ocupar algunas tierras en el valle bajo. En su descenso desde el altiplano, los Soras fueron disputando a otros grupos los terrenos fértiles, tal es así que los de Paria llegaron a presionar a sus vecinos Chuis a fuerza de armas por unas tierras cercanas a Capinota, las cuales fueron confirmadas más tarde por lo capitanes del inca. (Del río, 1994).

En resumen, en este periodo la actividad económica de Cochabamba se caracteriza por el predominio de la agricultura -la producción de alimentos- como principal actividad.

Periodo Inca.

Las fuentes bibliográficas concuerdan en que el valle de Cochabamba fue incorporado al estado incaico durante el gobierno de Tupac Yupanqui. Este inca trasladó a Cotas y Cavis al valle de Sacaba y a la frontera de Pocona y Mizque, para defender junto a otros grupos las fortalezas incaicas que frenaban el empuje de los nativos de las tierras bajas (Gordillo & Del río, 1993)

Tupac Yupanqui reorganizó también los asentamientos del valle alto y en el valle bajo privilegió solamente a los Soras de Sipe Sipe, dejándolos permanecer en el mismo, aunque con notables transformaciones como resultado de la política económica estatal.

Así mismo, a juicio de Gordillo y Del Rio (1993), las transformaciones inducidas por la política del estado inca no se limitaron solo a la relocalización de la población y a la confiscación de sus tierras y pastos, sino que también implicaron ciertos cambios que especializaron a los Soras en determinadas actividades productivas en servicios del Estado. En muchos casos quedaron como ganaderos que rindieron pleitesía a los incas, en otros como tejedores de ropa y, también, como cultivadores a cargo de nuevos curacas ascendidos por su fidelidad al Cusco.

En este periodo el maíz cosechado era guardado en las Colcas del Valle, localizadas en la región de Cotapachi, para llevar el de mejor calidad al Cusco. De aquel gorgojo se hacían panes grandes en forma de adobes, de factible uso ceremonial. El transporte del maíz se efectuaba de nación en nación pasando por los depósitos de Paria y Lurucache o, también, siguiendo el camino de Tapacarí y Quilca, cerca de Ayo Ayo, para proseguir hacia el Cusco (Gordillo & Del río, 1993); (Ellefsen, 1989).

Periodo colonial.

En este periodo, autores como Laserna (1983) y López (López, 1988) destacan que el espacio del valle cochabambino, así como las actividades económicas y productivas, se mueven impulsadas desde el núcleo de Potosí a través de la producción de plata, comprometiendo la actividad regional, interregional e intercontinental

En este periodo las tierras de Cochabamba atrajeron a una importante cantidad de población española que, organizaron sus haciendas estimulados por la demanda de alimentos. Los productos más demandados en esta etapa fueron el maíz, trigo y una serie de legumbre y hortalizas, gran parte de la producción de estos en el valle en este periodo se destinaba al consumo indígena del altiplano y a los centros urbanos de Potosí y La Plata, desde donde se financiaron las primeras unidades productivas agrícolas como actividades básicamente complementarias a la actividad minera (Gordillo & Del río, 1993).

Así mismo, la fuente principal de riqueza del departamento continuaba siendo la agricultura y la ganadería. Entre los productos están el maíz, la coca y, además, se adaptan productos europeos como trigo, hortalizas, árboles frutales, viñedos, etc., los cuales cubren las zonas generando chacras o haciendas agropecuarias con producción a pequeña escala (Barnadas, 1973).

A fines del siglo XVI, Cochabamba era una de las más importantes zonas de abastecimiento de cereales hacia Potosí y otros centros mineros de la sierra, y un siglo más tarde la conocían como el granero del Alto Perú, por sus grandes volúmenes de exportación de maíz y de trigo. (Larson, 1983).

Periodo republicano.

De acuerdo con Laserna (1983) las batallas anticoloniales debilitaron todavía más la cohesión económica del espacio nacional. Si bien, en 1825, Nació una nueva república, esta nació débil económicamente. En lo fundamental, este periodo profundizó la diferenciación de la agricultura entre el altiplano y los valles. En la región de Cochabamba pudo consolidarse una agricultura de preferente orientación mercantil, tanto en unidades de tipo hacendal como bajo otras formas de organización.

Entre 1900 y 1930, el volumen de producción de estaño aumentó significativamente y el país pasó a ocupar un importante sitio en el contexto mundial. Con ello, la minería volvió a ser la actividad dinámica central de la economía boliviana y entorno a ella se organizaron los demás sectores. Según Laserna (1983), este proceso se expresó de una manera muy similar al patrón colonial.

Según investigaciones de CERES (1981) y CERES (1982), Cochabamba, en este contexto, no pasaba de ser un espacio periférico y subordinado al eje central del país encargado de abastecer de mano de obra y alimentos a la actividad minero exportadora.

Además, en este periodo, la agricultura constituyó siempre el soporte de las actividades industriales como la fabricación de harina, Chicha y calzados de cuero que se

exportaba a Perú entre otros, y asimismo, era el soporte de actividades de comercio del departamento (Rivera, 1992).

Ya a finales de este periodo la principal actividad del departamento se vio afectada por una serie de factores económicos, políticos y sociales que provocaron el debilitamiento de esta estructura productiva que estaba basada en la agricultura principalmente.

Cochabamba después de la revolución del 52.

Las transformaciones sociales, económicas y políticas que tuvieron lugar en la década de los 50 implicaron también un importante proceso de integración espacial entre las distintas regiones y actividades económicas del país impulsado por el nuevo carácter del Estado y por el modelo de desarrollo económico (Guevara, 1955).

Todo esto permitió que, aunque la minería del estaño continuara siendo la actividad económica principal, el rol de ésta respecto a las demás actividades cambio sustancialmente. La región de Cochabamba, por su situación geográfica central, pasó a formar parte del integrante eje fundamental, convirtiéndose en el espacio de comunicación nacional por excelencia, pero no modificó sustancialmente su lugar económico en el espacio nacional, salvo el hecho accidental de haber añadido a sus roles anteriores el de ser un espacio de tránsito y comunicación, con potencial capacidad para absorber grandes unidades de servicios y comercialización.

En este periodo el rol de Cochabamba estuvo centrada como una fuente abastecedora de alimentos y fuerza de trabajo hacia los centros más dinámicos de la actividad económica nacional, además de intentar aprovechar su céntrica situación para estimular la localización de un volumen más importante de industrias orientadas hacia el mercado interior, muchas de la cuales, sujetas a la expectativa de exportar al mercado internacional, prefieren todavía ubicarse en La Paz o Santa Cruz (Laserna, 1983).

Cochabamba después del 85 a la actualidad.

En este periodo, Cochabamba se constituye en un receptor de migrantes internos producto de la relocalización minera y reconfigura su estructura tendiendo más hacia el comercio y los servicios (Barroso, 2013), que repercuten en que Cochabamba exteriorice un detrimento en cuanto a su aporte a la economía nacional, principalmente a partir de los años 2000; ya hace varios años, autores como Zegada (2010), quien trabajó los elementos para el dialogo y la definición de lineamientos estratégicos para el desarrollo de la economía de Cochabamba, Advirtió que el departamento, en la última década, se vio rezagado, con lo que perdió protagonismo en la economía nacional, y se convirtió en un importador de bienes antes que exportador, por lo que su contribución en el PIB nacional también se vio mermada.

El autor arguye que este rezago de la economía cochabambina responde, entre otros, a dos factores:

- a. El primero es la crisis de largo plazo de la economía y la sociedad regional cuyos orígenes se remontan a mediados del siglo pasado, cuando Cochabamba no consigue redefinir su rol en el patrón de acumulación del ciclo nacionalista revolucionario, una indefinición que no se supera con las transformaciones liberales en 1985.
Esta crisis de largo plazo se origina en la crisis del sector agropecuario, en particular el de economía campesina, severamente afectada por problemas de riego, erosión y urbanización de tierras agrícolas, fragmentación de la propiedad, baja productividad y vínculos con el mercado poco favorables a productores.
- b. El segundo factor es el surgimiento de sectores dinámicos de la economía, que si bien generan crecimiento y excedente económico no los expanden en el entramado productivo departamental, razón por la cual la economía cochabambina exhibe las características de una economía heterogénea con escasos vínculos intersectoriales que integren virtuosamente los sectores más dinámicos con los más rezagados.

Si se recurre a investigaciones históricas y sociológicas sobre la economía cochabambina y las transformaciones de su estructura productiva, podemos encontrar a autores como Gordillo, Rivera y Sulcata (2010), quienes en su estudio "*Pitay Kaypi Kamachiq: Las estructuras de poder en Cochabamba, 1940-2006*" obtuvieron resultados que indican:

- a. Que las élites de poder económico terrateniente fueron muy afectadas por la revolución del 52 y que no volvieron a recomponerse más y con ello la estructura agraria quedó muy debilitada.
- b. Que los grupos sociales emergentes, tales como comerciantes, transportistas y regantes, pese a su importancia económica, son actualmente tan sólo grupos de presión política, pero sin proyección de clase
- c. Que el poder político y económico está sumamente fraccionado en varios grupos, derivando en la conformación de una estructura en la cual muchos son los que mandan, pero pocos los que obedecen. Estos factores desde la perspectiva de los autores incidieron en la conformación de la actual estructura económica de Cochabamba que tuvo que orientar más su producción en el mercado local y nacional y no así al mercado internacional que es el que genera mayor crecimiento y empleos.

Versiones más recientes de la Cámara de Servicios y la Cámara de Industria Cochabamba (Casabb, 2020) y (Daza, 2020), actualmente el departamento viene perdiendo fuerza en la actividad económica debido a que no ha logrado definir una vocación productiva, Cochabamba, de acuerdo con estas dos organizaciones, quiere ser todo y no es nada a la vez, pero que sin embargo, los entrevistados destacan que, este hecho también, se constituye en una oportunidad para ser aprovechada ya que son diversos los sectores que resaltan por su potencial contribución a la generación de empleo y la generación de actividad económica que podrían hacer de Cochabamba un

verdadero polo de desarrollo, entre estos sectores destacan el turismo médico, el turismo estudiantil y el desarrollo del software siendo pionero en esta área.

Las empresas del sector de software tienen una gran experiencia acumulada que los hace competitivos a nivel nacional e internacional por lo que su desarrollo es importante para toda la región. Del mismo modo, el crecimiento de empresas en este sector es exponencial, ya que de 79 empresas que existían hace diez años, en la actualidad se conoce que son más de 200 (Casabb, 2020)

Estos datos se pueden corroborar en la siguiente figura.

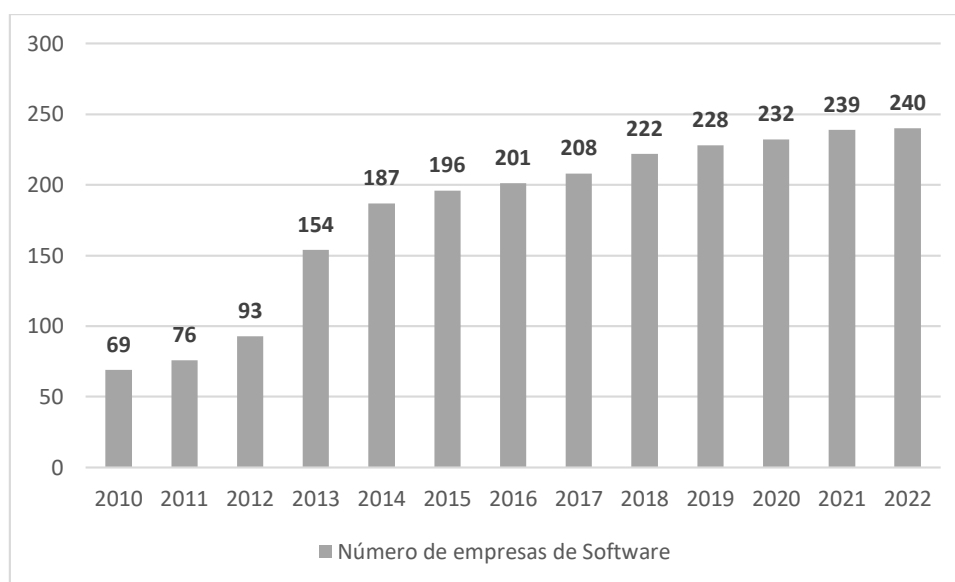


Figura I: Número de empresas de Software Cochabamba (2010-2022)

Fuente: Barroso, 2022 en base a datos de FUNDEMPRESA

Asimismo, este sector tiene una contribución en el PIB que es inclusive equivalente y muy superior a muchos sectores tradicionales en el departamento, pero lo que llama la atención de la industria del software es su acelerado y potencial crecimiento exponencial tanto en número de empresas como en contribución a la economía regional y a las exportaciones. Las empresas de este sector se caracterizan por ser empresas de tipo unipersonal y sociedades de responsabilidad limitada cuyos mercados son principalmente internacionales. Dentro de las empresas más representativas de Cochabamba dentro de esta industria, destaca Jala Soft que es la pionera que posteriormente sirvió de base y ejemplo para que otras empresas emergieran con éxito en este rubro (Barroso, 2022)

La industria del software es una industria que crece sola y por iniciativa del sector privado y en este sentido requiere que su ecosistema tenga garantizada mucha seguridad jurídica, así como una alta estabilidad social y política para estimular la inversión privada. (Daza, 2020)

Conclusiones y recomendaciones

El objetivo del trabajo fue realizar un análisis histórico sobre la estructura productiva de Cochabamba, haciendo énfasis en los hitos principales que permiten tener una mejor comprensión de lo que sucede actualmente en la economía regional. Para ello mediante una revisión documental, se procedió a sistematizar todas las investigaciones disponibles que narran la historia económica de Cochabamba.

Los resultados muestran que a lo largo de la historia, Cochabamba ha presentado una serie de transformaciones en su estructura productiva. Desde la época inca hasta algo más de la revolución agraria del 52, Cochabamba fue predominantemente agrícola y siempre jugó el rol de proveedor de alimentos y mano de obra articulado a los ejes económicos.

Más tarde, el declive de la minería y la crisis del 85 obligó a Cochabamba a configurar su estructura más hacia el comercio, servicios y transporte y en la actualidad no ha logrado redefinir una vocación productiva que la diferencie claramente del resto de las economías departamentales, se advierten esfuerzos e intentos de convertirla en capital gastronómico y ciudad universitaria y hospitalaria pero sin éxito, sin embargo, en este escenario, la industria del software se presenta como un sector emergente, con una creciente comunidad de startups y empresas de tecnología que silenciosamente, avanzan a pasos agigantados, convirtiéndose en una alternativa para que la región pueda surgir nuevamente en el escenario nacional.

En este sentido, quizás los planificadores, hacedores de políticas públicas y el sector empresarial, puedan virar más hacia este sector y crear los incentivos necesarios para hacer de él la nueva vocación productiva del departamento más aun considerando que la industria del software tiene varias ventajas en comparación con otros sectores como por ejemplo la escalabilidad, la innovación, la globalización y la alta rentabilidad. Respecto a la escalabilidad: La industria del software puede escalar fácilmente en términos de capacidad y alcance, ya que el software puede ser replicado y distribuido a través de la nube o de otros medios digitales. Además, los costos de producción del software son relativamente bajos en comparación con otros sectores tradicionales que requieren grandes inversiones en infraestructura. En relación a la innovación: El software es un campo en constante evolución, lo que significa que la industria tiene la capacidad de innovar y mejorar continuamente. Esto puede conducir a la creación de nuevos productos y servicios, lo que a su vez puede generar nuevas oportunidades de negocio para el sector privado del departamento. Tomando en cuenta la globalización: La naturaleza digital del software permite a las empresas llegar a un público global sin la necesidad de una presencia física en todo el mundo. Además, la colaboración remota es cada vez más común y permite a los equipos trabajar juntos desde cualquier parte del mundo. Finalmente, con relación a la rentabilidad: La industria del software tiene un alto potencial de rentabilidad debido a la naturaleza escalable y de bajo costo de producción del software. Esto puede resultar en altos márgenes de beneficio para las empresas y por ende para la región en su conjunto.

Referencias bibliográficas

- Barnadas, J. (1973). *Charcas. Orígenes históricos de una sociedad colonial*. La Paz: CIPCA.
- Barroso, J. (2013). Mutaciones en el mundo del Trabajo. Del trabajo obrero asalariado al trabajo por cuenta propia; y de la agricultura, la industria, la manufactura, energía y construcción al comercio y servicios. En F. Regional, *Cochabamba: Estudios metropolitanos* (págs. 23-28). Cochabamba : CERES-Los Tiempos-Ciudadanía.
- Barroso, J. (2022). *La industria del Software en Cochabamba* . Cochabamba: CERES.
- Casabb, J. (15 de 10 de 2020). Entrevista sobre la estructura productiva de Cochabamba . (J. L. Barroso, Entrevistador)
- CERES. (1981). *Formación y evolución del espacio nacional*. La Paz: CERES.
- CERES. (1982). *Programa de investigaciones sobre economía doméstica y desarrollo regional en Cochabamba*. La Paz: CERES.
- Daza, R. (20 de 10 de 2020). Entrevista sobre la estructura económica de Cochabamba. (J. L. Barroso, Entrevistador)
- Del río, M. (1994). *Simbolismo y poder*. nd: nd.
- Ellefsen, B. (1989). *Matrimonio y Sexo en el Incario*. Cochabamba: Editorial los Amigos del Libro.
- Gordillo, J., & Del río, M. (1993). *La visita de Tiquipaya 1573. Análisis etno-demográfico de un patrón Toledano*. Cochabamba: UMSS- CERES-ODEC.
- Gordillo, J., Rivera, A., & Sulcata, A. (2010). *Pitay Kaypi Kamachiq: Las estructuras de poder en Cochabamba, 1940-2006*. Cochabamba: Programa de Investigación Estratégica en Bolivia.
- Guevara, W. (1955). *Plan inmediato de Política económica de la revolución Boliviana*. La Paz: Ministerio de Relaciones Internacionales.
- Larson, B. (1983). *Explotación agraria y resistencia campesina en Cochabamba*. Cochabamba : CERES.
- Laserna, R. (1983). *Espacio y Sociedad Regional. Constitución y desarrollo del Mercado interno* (Segunda edición ed.). Cochabamba: CERES.
- López, C. (1988). *Estructura Económica de una sociedad colonial, Charcas en el siglo XVII*. Cochabamba: CERES.

Rivera, A. (1992). *Los Terratenientes de Cochabamba*. Cochabamba: CERES-FACES.

Zegada, O. (2010). *Elementos para la construcción de una visión estratégica del desarrollo autonómico, Gobierno Autónomo departamental de Cochabamba*. Cochabamba : Gobierno Autónomo Departamental de Cochabamba.