

**UNIVERSIDAD TÉCNICA PRIVADA COSMOS
UNITEPC**

Revista Economía, Innovación y Emprendimiento

Volumen 3

Número 6. Julio-Diciembre de 2023



REVISTA ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO por UNITEPC se distribuye bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/) .

Cuerpo editorial

Director - Editor

Mgr. José Luis Flores B.

Comité Editorial

Dr. Ramiro Angulo T.

Lic. Mario Cáceres C.

Mgr. Eduardo Mancilla H.

Ma. Lorena Orellana A.

Comité revisor

Arbitrajes externos

Jorge Miguel Veizaga R. PhD.

(Centro de Estudios de Población)

Nelson Manzano A. PhD.

(Instituto de Investigaciones Sociales y Económicas)

Alfredo Mancilla H. PhD.

(Centro de Investigación y Formación en Matemática y Economía)

Contenido

Presentación

¿Por qué el dólar no desaparecerá de las economías en desarrollo?.....1
JOSÉ LUIS BARROSO

Salud mental y gestión de recursos humanos.....4
ARIANE POPPE

Exploratory study of organizational ethical design and its impact through internal communication practices in a contact center14
MARÍA ELENA NIETO

Confianza en el peso boliviano: Un pilar económico en Bolivia.....33
DANIELA LOAYZA

Factores potenciadores e inhibidores de producción de la investigación social en Bolivia ..43
ANDRÉS CUBA Y SHARIM RIBERA

Medición de las percepciones de innovación para construir el perfil del innovador en el municipio de Tolata.....81
VANESA FLORES Y SUSANA MICHAGA

Presentación

La Universidad Técnica Privada Cosmos y la Facultad de Ciencias Económicas Financieras y Administrativas tienen el honor de anunciar la publicación del tercer volumen y número seis de la "Revista Economía, Innovación y Emprendimiento".

En esta ocasión, se cuenta con una diversidad de temas de distintas áreas, asimismo, nos complace anunciar la participación de investigadores internacionales con artículos provenientes de México y Argentina, lo cual marca un hito para nuestra revista.

En primer trabajo “¿Por qué el dólar no desaparecerá de las economías en desarrollo?” reflexiona en torno a la importancia y el rol de esta divisa en el contexto internacional y global, siendo la moneda más empleada en las distintas transacciones comerciales y de inversiones en el mundo.

Posteriormente, Ariane Poppe mediante una revisión bibliográfica “Salud mental y gestión de recursos humanos” destaca la importancia de esta relación para el desarrollo de las empresas vía incremento de la productividad y sus efectos directos en la economía y el bienestar de la sociedad en su conjunto.

Por su parte, María Elena Nieto en su trabajo " Exploratory study of organizational ethical design and its impact through internal communication practices in a contact center", mediante un estudio cualitativo, evidencia como una mayor capacidad de autoexigencia promueve la comprensión y aplicación del DEO (Diseño Ético Organizacional) de la compañía entre sus grupos de interés, tomando como caso una empresa mexicana.

Daniela Loayza, en su artículo “Confianza en el peso boliviano: Un pilar económico en Bolivia” muestra que la confianza de la población en la moneda boliviana es evidente pese a la coyuntura de escasez de dólares, que la moneda nacional sigue teniendo todas sus funciones como dinero aceptado por la sociedad boliviana.

En tanto, Andrés Cuba y Sharim Ribera en su trabajo “Factores potenciadores e inhibidores de producción de la investigación social en Bolivia” muestran que la investigación en ciencias sociales en Bolivia aun es incipiente y aislada del diseño de políticas, evidenciando que existe falta de colaboración entre los distintos actores clave del ecosistema de investigación en el país.

Finalmente, Vanesa Flores y Susana Michaga en su estudio “Medición de las percepciones de innovación para construir el perfil del innovador en el municipio de Tolata” plantean, a partir de una metodología basada en las percepciones de la población, el perfil del innovador en el Municipio de Tolata, con la finalidad de conocer que variables intervienen en la percepción de la innovación

Cochabamba, Diciembre de 2023