

Espíritu emprendedor y sus determinantes: el caso de los estudiantes de la facultad de ciencias económicas, financieras, empresariales y administrativas de la UNITEPC sede Cochabamba.

Mirtha Pérez Ríos

UNITEPC-Universidad Técnica Privada Cosmos*

Cochabamba-Bolivia

Marzo de 2024

Recibido: 2 de marzo

Aprobado: 10 de marzo

Resumen

Este estudio analiza las variables que determinan el espíritu emprendedor de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas, Financieras, Empresariales y Administrativas (FACEFA) de la Universidad Técnica Privada Cosmos (UNITEPC) en Cochabamba. Utilizando un enfoque cuantitativo y un diseño de investigación correlacional-explicativo, se recolectaron datos a través de encuestas y un test para medir el espíritu emprendedor. Los resultados muestran que las variables demográficas, sociales y tecnológicas no influyen significativamente en el espíritu emprendedor de los estudiantes. Sin embargo, la variable económica es determinante, indicando que a mayores ingresos familiares mensuales, mayor es el espíritu emprendedor. Se recomienda fomentar el emprendimiento estudiantil mediante incentivos motivacionales y apoyo financiero.

Palabras clave: Emprendimientos, universidad, jóvenes urbanos

Entrepreneurial spirit and its determinants: the case of the students of the faculty of economic, financial, business and administrative sciences of the UNITEPC Cochabamba branch.

Abstract

This study analyzes the variables that determine the entrepreneurial spirit of students in the Faculty of Economics, Finance, Business and Administrative Sciences (FACEFA) of the Universidad Técnica Privada Cosmos (UNITEPC) in Cochabamba. Using a quantitative approach and a correlational-exploratory research design, data were collected through surveys and a test to measure entrepreneurship. The results show that demographic, social and technological variables do not significantly influence student entrepreneurship. However, the economic variable is determinant, indicating that the higher the monthly family income, the higher the entrepreneurial spirit. It is recommended that student entrepreneurship be encouraged through motivational incentives and financial support.

Keywords: Entrepreneurship, university, urban youth.

* El trabajo fue realizado en el marco de la Tesis de titulación en la carrera de Administración de Empresas de la UNITEPC en el año 2022. Contacto: delinaperezrios@gmail.com
El contenido del presente documento es de exclusiva responsabilidad de la autora y no compromete la posición de la institución.

Introducción

En el mundo actual el emprendimiento juvenil ha venido tomando relevancia debido a que cada vez más jóvenes tienen pocas oportunidades de insertarse en un mundo laboral bastante competitivo. Es ahí donde el emprendimiento surge como una alternativa para generar una fuente laboral independiente y, por ello, los distintos gobiernos desde hace algunos años vienen fomentando junto con otras instituciones como las universidades que los jóvenes desarrollen un espíritu emprendedor.

Entender cuáles son los factores que inciden en el espíritu emprendedor de las personas se ha convertido en una tarea para los investigadores. De hecho, distintos estudios ya han intentado descifrar el mismo, los resultados arrojan develaciones muy interesantes, algunos de estos los asocian con las variables demográficas, sociales, económicas y culturales.

Por sus características y su población juvenil, las universidades, con sus carreras empresariales, están llamadas a formar y estimular el emprendimiento en este segmento importante de la población.

En este sentido, el objetivo de este trabajo fue analizar las variables que determinan el espíritu emprendedor de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas, Financieras, Empresariales y Administrativas FACEFA de la Universidad Técnica Privada Cosmos-UNITEPC sede Cochabamba, para ello se plantea un modelo de regresión lineal simple.

El documento está estructurado de la siguiente manera: el apartado revisión de la literatura, aborda conceptos como el de emprendedor, emprendedores por necesidad y oportunidad, los estudios previos sobre el tema y las variables que inciden en el espíritu emprendedor. El tercer apartado muestra la metodología del estudio, como el enfoque y tipo de investigación y el procedimiento para el recojo y análisis de la información. Por último están expuestos los resultados, mostrando gráficos circulares (tortas) y de barras, seguido del modelo de regresión planteado, finalizando con las conclusiones y recomendaciones.

Revisión de la literatura

Síntesis del concepto de emprendedor.

A lo largo de la historia, distintos autores han ido formulando conceptos sobre lo que se denomina emprendedor, cada uno desde su punto de vista. A continuación, se presenta un cuadro compuesto de este concepto con base en diferentes autores:

Tabla 1
Bibliografía sobre el concepto de emprendedor

Definición de emprendedor	
Autor (s)	Definición
Say (1821)	Es el agente que junta los factores de producción: tierra, capital y trabajo. Es un trabajador con cualidades fuera de lo común (audaz, imaginativo, vigilante, tolerante).
Schumpeter (1934)	Ente generador de crecimiento económico. Destructor creativo (proceso de desarrollo caracterizado por la innovación constante)
Baumol (1968)	Es más que un organizador y que un innovador, debe conseguir nuevas fuentes de recursos y métodos de mercadeo y estructurar una nueva organización.
Drucker (1970)	Ejecuta las tareas de proyección, combinación innovación y anticipación.
Kirzner (1973)	Es alguien que rompe el equilibrio a través de la innovación.
Richard Cantillón (1975)	Una persona que se caracteriza por comprar productos a precios conocidos para venderlos a precios desconocidos.
De Vries (1977)	Concibe e implementa una idea a través de la innovación, administración y toma de riesgos.
Dees (1998)	Es capaz de destrucción creativa, creación de valor, identificación de oportunidades e ingenio.
Pereira (2003)	Es quien percibe la oportunidad y crea la organización para aprovecharla.
Pedro Nueno (2005)	Son emprendedores quienes individual o grupalmente crean ideas de negocio
Cantillon, Thunen y Baudeau (Citados en Rodríguez 2009)	Tomador de riesgo y persona demasiado inteligente.
Benthan y Smith (Citados en Rodríguez 2009)	Tomador de decisiones con riesgo innovador y trabajador innovador.
Grabinsky, Alvarez y Asociados (2011)	Es aquella persona que toma riesgos y crea estructuras al abrir y administrar un negocio lucrativo.

Fuente: Elaboración propia con base a la propuesta de Torres & Rentería (2021) y Bucardo, Saavedra & María (2015)

De esto se puede entender que emprendedor es una persona que tiene una idea innovadora en mente y la implementa, tomando decisiones de riesgo convirtiéndose de esta manera en generadora de crecimiento económico de un país.

Emprendedores por necesidad y oportunidad.

Terán y Guerrero (2019) afirman que en la literatura se establece que ciertos individuos se vuelven emprendedores por factores push (emprendimiento por necesidad) y otros por

factores pull (emprendimiento por oportunidad). A través de un análisis que realizaron en 62 países, observaron que, en 18 de estos, donde los individuos evidencian mayores tasas de motivación hacia el emprendimiento, se animan a emprender debido a factores push (emprendimiento por necesidad), mientras que en el resto de los 44 países donde las tasas de motivación emprendedora son menores, se puede concluir que están más motivadas hacia el emprendimiento por factores pull (emprendimiento por oportunidad). También en el mismo estudio, los autores hacen referencia que los países a través de leyes deberían fomentar la creación y producción de productos innovadores para formar un espíritu emprendedor en sus ciudadanos, ya que esto podría ser muy beneficioso porque de esta manera se estarían generando fuentes de empleo.

Por otra parte, Gonzales, Sánchez Tovar & Sánchez Limón (2021) hacen referencia a que de las distintas corrientes de estudio se destacan a los emprendimientos como resultado de una necesidad del emprendedor, y los que se originan a partir de la innovación u oportunidades del mercado.

Estudios previos sobre el espíritu emprendedor y sus determinantes.

Estudios a nivel global.

Son diversos los estudios que se realizaron en distintos contextos sobre este tema, por ejemplo para el caso español se analizaron los factores que llevan a las personas a convertirse en emprendedores por necesidad, este estudio revela que estos factores pueden ser: factores individuales como el espíritu emprendedor, la imagen que se tiene de los empresarios, la propensión al riesgo, género, edad, formación, percepción de la situación económica del hogar, porcentaje del desempleo, sistema de relaciones laborales y desarrollo del país donde viven. (Alvarez, 2019)

Por otro lado, un estudio realizado ya a nivel Europa cuyo objetivo era analizar los factores que afectan al emprendimiento en dicho continente dio como resultado que tomando en cuenta la diferencia entre empresas creadas y desaparecidas, esta diferencia aumentará cuando el desempleo disminuya y existan países con mercados financieros más desarrollados y no así cuando se incrementen las intenciones empresariales. Haciendo énfasis en el número de empresas creadas tendrá un efecto positivo cuando exista una mayor frecuencia de graduados en educación superior, aumente la participación de mujeres emprendedoras y no existan alternativas de empleo. (López, 2017)

Ramírez (2017) analizó el desarrollo del emprendimiento en México y China durante el período 2005-2015. Se puede decir que México tiene un gran potencial para el desarrollo del emprendimiento, pero se enfrenta a grandes retos como ser la creatividad, la innovación, mayor inversión y por lo tanto mayor riesgo. Podemos mencionar que en China el panorama es similar ya que se pretende que el emprendimiento debe basarse en la innovación, por lo que se han creado políticas que motiven el emprendimiento con un enfoque creativo.

Estudios a nivel Latinoamérica.

De acuerdo con Hernangomez, Martín, Rodríguez, & Saboia (s.f.) el espíritu emprendedor

juega un papel clave como motor que impulsa la economía de un país, las cuestiones acerca de porqué se crean empresas y qué factores determinan tal hecho, es un fenómeno poco estudiado. Los autores realizaron un estudio para reconocer los factores determinantes del espíritu emprendedor, en el cual se valoraron las percepciones de una población de 2012 estudiantes universitarios que se encontraban en los últimos años de sus estudios y su intención de crear empresas. Los resultados arrojaron que los hombres que tienen mayor formación y experiencia profesional tienen una orientación más emprendedora.

Por otra parte, las personas que tienen un gran deseo de independencia y autoconfianza son las que resultan más propensas a tomar decisiones empresariales. En dicha investigación se planteó la siguiente pregunta: ¿el empresario nace o se hace? Los resultados de este estudio dan que las personas pueden prepararse para ser empresarios.

Por otro lado, en una investigación realizada a estudiantes universitarios de Colombia en el proyecto “GUESSS Colombia 2016”, se obtuvo valiosa información que permite entender el espíritu emprendedor. Los resultados revelan hallazgos de gran importancia sobre intenciones y actividades emprendedoras de gran profundidad de los estudiantes universitarios, así como de sus determinantes individuales, familiares, sociales y culturales, que implican valiosos aportes tanto para la discusión académica como para la elaboración de políticas públicas.

Dicho estudio destaca que la mayoría de los estudiantes (67%) desean ser emprendedores cinco años después de terminar sus estudios, mientras la minoría pretenden ser empleados de una gran empresa una vez terminen sus estudios universitarios. Asimismo, el estudio reveló que las mujeres tienen menor intención de emprender a diferencia de los varones. También, se descubre que los estudiantes del Área de Ciencias Administrativas tienen intenciones emprendedoras más fuertes que los estudiantes de otras ciencias. Como tendencia general, las intenciones de emprendimiento son más animosas en países en desarrollo y más frágiles en los países desarrollados. En cuanto a los determinantes de la intención de emprendimiento, el contexto social y cultural son muy importantes. A nivel social, en Colombia se tiene mayor aceptación y apoyo a los emprendedores respecto al resto del mundo. En el contexto familiar, la mayoría de los estudiantes no tiene padres emprendedores o empresarios, sin embargo, este hecho no es de gran importancia, ya que los encuestados no presentan intenciones de ser sucesor de alguna empresa o negocio familiar. Por último, la investigación señaló que la influencia de las universidades en el estímulo del espíritu emprendedor es verdadera por ello se recomienda formar a los estudiantes aplicando herramientas idóneas para orientarlos (Álvarez, Martins, & López, 2016).

Estudios a nivel Bolivia.

Según el estudio de Rivera (2019) quien analizó el perfil del espíritu emprendedor de los jóvenes de colegio que se encuentran cursando los últimos cursos y de universidad en su primer y segundo en la ciudad de Tarija, encontró que jóvenes de 16 a 20 años, tanto de colegio como de universidades, revelan que un emprendedor debe poseer las siguientes características: la formación académica, la innovación, la motivación para crear su propio empleo y ser optimistas debido a que la mayoría de los mismos se encuentran en una edad en la que ven la vida de una manera sencilla sin complicaciones, son positivos, persistentes al

momento de proponerse algún objetivo y luchan hasta lograrlo. El estudio también aporta otros datos muy interesantes que muestran que tanto los jóvenes de colegio y universidad tienen rasgos y espíritu emprendedor, pero a medida que van cursando ciclos mayores como de universidad estos se ven opacados y su motivación baja, esto puede ser por el miedo o por las dificultades que van percibiendo para emprender que puede ser producto de su madurez.

Otro estudio realizado por Barroso (2014) analizó la influencia de las variables demográfica, económica e institucional sobre la probabilidad de ser trabajador por cuenta propia (emprendedor), concluye que el sexo, la edad, el nivel educativo, el nivel de ingresos y la confianza en el gobierno local condicionan la probabilidad de trabajar por cuenta propia (emprender) y persisten en el tiempo.

Variables que determinan el espíritu emprendedor.

Variables demográficas.

La revisión bibliográfica efectuada evidencia que existen numerosas investigaciones realizadas que indagan en qué manera los factores demográficos influyen en el espíritu emprendedor.

De acuerdo con Huertas, et al. (2016) quienes realizaron un estudio a estudiantes universitarios de Valencia España sobre cuánto influye el género en la intención emprendedora, descubrieron que tanto hombres como mujeres tienen una visión similar sobre el emprendimiento y que existe una brecha mínima entre ellos, casi la misma en cuanto a las intenciones de emprender.

Por otro lado, Cervantes & Vázquez (2018) en un estudio realizado en 43 países de América Latina y el Caribe, examinaron el índice de emprendedurismo la cual muestra como resultado que el índice de hombres emprendedores es mayor que el de las mujeres, sin embargo, de acuerdo con los autores, el porcentaje de mujeres emprendedoras es mayor en países en vías de desarrollo.

En Bolivia el panorama muestra una situación diferente ya que las mujeres son las que tienen mayor participación en el mercado laboral (57.5%), en el sector de servicios y bajo modalidades de autoempleo informal. Cabe agregar que casi la mitad del emprendimiento es liderado por mujeres y además el 72% de las mujeres emprendedoras se encuentra en la fase inicial (Querejazu, 2021).

Con la llegada del covid-19, la situación laboral se puso crítica, a raíz de ello, actualmente en nuestro país, el 80% de las personas trabaja en la informalidad. El 87% de estas personas son mujeres, de este porcentaje, 4 de cada 10 desempeñan sus actividades por cuenta propia. La destrucción de puestos de trabajo impulsó a muchas mujeres a emprender y buscar oportunidades por sí mismas (Organización de las Naciones Unidas, 2022).

Tomando en cuenta, los dos estudios para el caso boliviano, se puede conjeturar que las mujeres tendrían mayores probabilidades de poseer un espíritu empresarial.

Respecto a la edad y su incidencia sobre el emprendimiento, son diversos los estudios a nivel global que indican que las personas emprenden en mayor proporción a partir de los 30 años. Por ejemplo, Castelao, Gonzáles, Jordán, & Ruiz (2015) afirman en base a evidencias que el perfil del emprendedor medio español corresponde a un hombre de más de 38 años de edad. Otro estudio realizado en Ecuador indica que la edad promedio en que una persona se inicia en el emprendimiento es a los 36 años (Palma, Garcés, Valencia, & Wasbrum, 2017).

Por su parte, para el caso peruano, un estudio realizado por Jiménez et al. (2021) denota que los protagonistas eran personas que ya tenían su emprendimiento alrededor de 3 años, 1 año y algunos que recién iniciaban. La edad de la mayoría de estos emprendedores oscilaba entre los 31 a 50 años de edad.

Con relación al estado civil, los estudios son contradictorios a la hora de concluir sobre quienes son más emprendedores, si los solteros o los casados.

Por ejemplo Pérez & Avilés (2016) indican que el matrimonio puede convertirse en una limitante para emprender en el caso de las mujeres y Amorós, Guerra, Pizarro & Poblete (2012) coincide en que el estado civil y la tenencia de hijos, también inciden a la hora de emprender.

En contraposición, estudios recientes refieren que las personas solteras son más abiertas al riesgo por no tener compromisos como sus pares de estado civil casado, lo cual generaría una limitante ya que estos últimos tienen obligaciones familiares y económicas (León M. J., 2018). Por otro lado, un estudio realizado en Colombia sobre los factores que influyen en la intención de emprendimiento, entre ellos el estado civil, revelan que el estado civil de las personas no influye en la intención de emprender (Tarapuez, Guzmán, & Parra, 2018).

Por su parte, los estudios para el caso boliviano, encontraron evidencia de que aun cuando las personas solteras son las que presentan mayores intenciones de emprender iniciando un negocio, son aquellos que viven en pareja los que emprenden y persisten en el mismo (Querejazu, 2020).

Variables sociales.

Con respecto a la Religión como determinante del espíritu emprendedor, Argandoña, Ibáñez & Seoane (2018) realizaron un estudio sobre el espíritu capitalista (emprendedor) en Bolivia, donde los resultados arrojan que las personas que se identifican como protestantes y/o que no participan en las actividades culturales que son las fiestas patronales, prestes y entradas folclóricas, tienen un menor espíritu capitalista a comparación de las personas que se identifican como católicas y/o que participan de dichas actividades. Entonces se concluye que la religión y las prácticas culturales tienen un rol importante en la formación del espíritu capitalista.

¿Qué tan importante es que una persona participe de alguna organización social a la hora de iniciar un emprendimiento? León & Huari (2010) afirma que las mujeres que pertenecen o participan en alguna organización y/o asociación, tienen un 79.6% más de probabilidad de emprender en un negocio en comparación de aquellas personas que no participan en los

mismos.

Variables económicas.

Un estudio realizado sobre los determinantes del emprendimiento femenino en Perú, encontró develaciones interesantes donde indica que en la medida que aumenta el nivel de ingreso per cápita en el hogar, las probabilidades de emprender bajan, es decir, el hecho de que una mujer pertenezca a un hogar de mayor nivel de ingreso, tiene menor necesidad de crear algún negocio propio (León & Huari, 2010). Cabe agregar que, la percepción económica que tienen las personas sobre su hogar, los puede llevar a convertirse en emprendedores por necesidad (Alvarez, 2019).

En la búsqueda sobre los factores determinantes del emprendimiento, en relación con las expectativas económicas del país (Verheul, 2010) dice que las personas que viven en condiciones económicas y sociales difíciles, con edades que todavía no se pueden jubilar, pero ya es difícil que las empresas quieran contratarlos, en una situación de desempleo, relaciones laborales precarias y países menos desarrollados, estas personas tienen mayor probabilidad de emprender por la necesidad. Por otra parte (Duarte, 2007) concuerda con ello, indicando que los emprendedores de países emergentes están tomando un nuevo posicionamiento en el entorno mundial.

Variables tecnológicas.

Respecto a este tipo de variables, algunos estudios como el de Torres, María, & Partida (2021) quienes citan a Akpan, Udoh, & Adebisi (2020) sostienen que la emergencia sanitaria del COVID-19 ofreció una oportunidad para el surgimiento de una nueva generación de empresarios dispuestos a liderar la próxima revolución industrial e inventar nuevas formas de hacer negocios utilizando tecnología punta.

Por su parte, García, Grillo & Morte (2021) destacan que la implementación de cambios tecnológicos, entornos colaborativos, innovaciones y nuevos modelos de negocio, influyen positivamente en las Mipymes en tiempos de pandemia. Esto hace suponer que influyen también directamente en la creación de nuevos emprendimientos.

Políticas para promover el espíritu emprendedor.

La economía del siglo XXI está orientada al aprendizaje y a la promoción del emprendedurismo con la premisa de que las personas puedan mejorar su calidad de vida y la de otros. En este contexto, las universidades están asumiendo un rol importante (Leite, Bezerra, & Sánchez, 2015). Se ven en la obligación de fomentar en el espíritu emprendedor de sus estudiantes y que la primera opción para ellos sea la creación de una empresa y no la de salir a buscar empleo como sucede en la actualidad (Castillo, 2006).

Por su parte, distintos gobiernos también ponen de su parte para incentivar a los emprendedores, pero muchas veces no es suficiente. Varios investigadores dan sugerencias de políticas que los gobiernos podrían asumir, es el caso de Gómez, Martínez & Arzuza

(2006) que proponen establecer leyes e incentivos económicos claros que fomenten la creación de fondos de capital de riesgo y de otros mecanismos de financiación que faciliten la creación de nuevas empresas.

Como el principal problema a la hora de iniciar un negocio es el capital, Romero & Fernández (2005) de igual manera proponen impulsar al capital de riesgo y diseñar programas de fomento de la inversión privada en empresas de nueva creación.

Metodología

Tipo y enfoque de estudio.

La investigación fue de tipo correlacional-explicativa. Correlacional porque se buscó ver en qué medida el ser emprendedor está determinado por ciertas variables y explicativa porque en él se indagaron las relaciones causa y efecto del espíritu emprendedor en jóvenes universitarios.

Respecto al enfoque se adoptó un enfoque de cuantitativo. Se aplicaron, encuestas como instrumentos de recolección de información, todas estas, buscan identificar, comprender y medir las variables determinantes que llevan a los estudiantes de FACEFA UNITEPC sede Cochabamba a tener un determinado nivel de espíritu emprendedor.

Población de estudio.

La población es el total a quien se aplicaron las encuestas y quienes proporcionaron la información pertinente. Está determinado por los estudiantes de FACEFA UNITEPC sede Cochabamba comprendido por 354 estudiantes entre hombres y mujeres.

Técnicas de Investigación.

Encuesta.

La encuesta se diseñó con el objetivo fundamental de conocer los factores determinantes que inciden en el espíritu emprendedor de los estudiantes de FACEFA UNITEPC sede Cochabamba. Las encuestas personales fueron levantadas a estudiantes de las carreras de Ingeniería Comercial, Administración de Empresas, Contaduría Pública y las carreras complementarias. La encuesta pretendió cubrir las siguientes necesidades de información:

- Variables demográficas
- Variables sociales
- Variables económicas
- Variable Espíritu emprendedor

Test.

Adjunto a las preguntas de la encuesta se aplicó un test cuya finalidad fue medir el espíritu emprendedor. Este test que fue elaborado por el proyecto Himilce², el mismo contiene 40

² Es un proyecto aprobado en el marco de la Iniciativa Comunitaria Equal y cofinanciado por el Fondo Social Europeo que pretende fomentar el espíritu emprendedor entre los colectivos que sufren una mayor

preguntas para medir es espíritu emprendedor de las personas. Cada una de las opciones de respuesta de las 40 preguntas del test, tenían asignado la siguiente ponderación:

- A cada respuesta A le asignas 5 puntos.
- A cada respuesta B le asignas 4 puntos.
- A cada respuesta C le asignas 3 puntos.
- A cada respuesta D le asignas 2 puntos.

Para obtener el indicador de espíritu emprendedor simplemente se suman los puntos obtenidos en cada respuesta y a partir de este dato se obtiene la solución por cada estudiante, como a continuación se muestra:

Más de 190 puntos: Tu perfil se asemeja bastante al de un/a empresario/a. Tienes iniciativa y disciplina, eres independiente. Ello no quiere decir que ya tengas asegurado el éxito pero sin duda a nivel personal tienes los rasgos necesarios para triunfar. Cuando decides hacer algo, no te detienes hasta que lo consigues. Partes de una buena base. Continúa con esta actitud, no te pares el éxito estará a tu lado.

Entre 140 a 189 puntos: Reúnes bastantes características para ser un buen empresario/a. No obstante aunque tus aptitudes son buenas, no te relajes, hay ciertos puntos que debes perfeccionar para lograr el éxito. Analiza tus puntos débiles y fija una serie de acciones concretas para mejorarlos en un plazo determinado de tiempo.

Entre 91 a 139 puntos: Debes tener precaución, tómate el tiempo necesario para recapacitar sobre tu futura empresa, aún tu confianza, determinación y conocimientos empresariales están un poco flojos, pero no te preocupes, lo único que debes hacer es leer, hablar con otras personas emprendedoras con éxito para aprender sus trucos ,aprende de ellos/as introduciendo tu propio estilo. Tienes potencial empresarial pero te falta un empujón.

Menos de 90 puntos: Si realmente lo que quieres es crear tu propia empresa, aun te queda un camino por recorrer, aunque en tu perfil hay alguno de los caracteres de persona emprendedora, en la mayoría de aspectos las dudas y la inseguridad te acompañan. Intenta analizar las razones de todo eso y procura desarrollar tu creatividad, capacidad de asumir riesgos, confianza,...mientras las vas desarrollando, continua trabajando para terceras personas y aprende de lo mejor de ellos.

discriminación en relación con el acceso al mercado laboral en la provincia de Jaén (jóvenes, inmigrantes y personas con discapacidad física), haciendo especial incidencia en las mujeres de esos colectivos, así como en las zonas rurales, ámbito donde las desigualdades son mayores. Más detalles sobre este proyecto puede ser consultado en el siguiente link: https://www.cismamagina.es/app_sumuntan/pdf/24/24-229.pdf

Resultados

Análisis descriptivo de la población estudiada.

En el presente apartado se muestran los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los estudiantes de FACEFA UNITEPC sede Cochabamba.

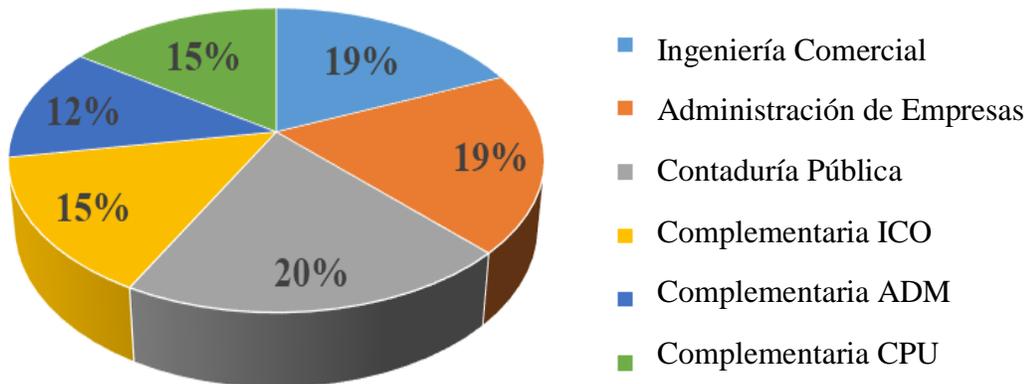


Figura I. Población estudiada por carrera

Fuente: Elaboración propia

Según resultados de la encuesta realizada a estudiantes de FACEFA UNITEPC, se muestra un panorama similar entre las carreras, a excepción de la carrera de Contaduría Pública del plan regular que con el 20% se posiciona ligeramente arriba de las otras.

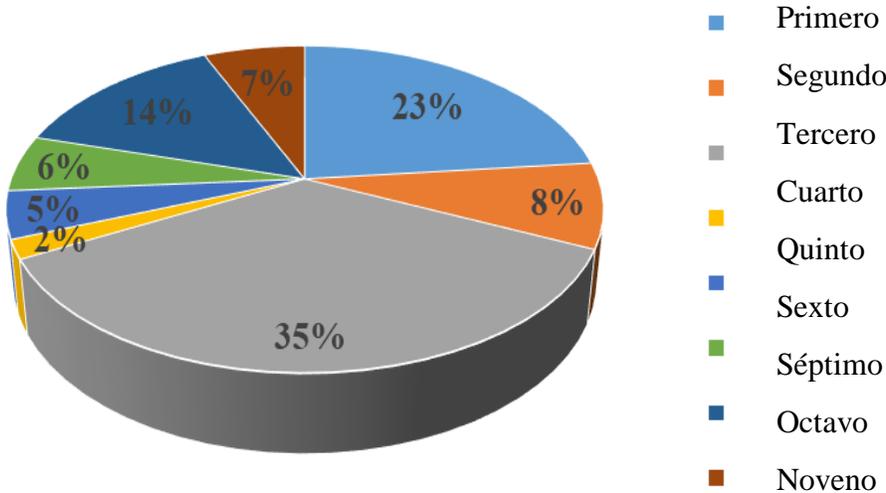


Figura II. Población estudiada por semestre

Fuente: Elaboración propia

Respecto al semestre se observa que la mayoría de los encuestados se encuentran cursando el tercer semestre que en el mismo están incluidas las carreras complementarias las cuales, en el plan regular, el tercer semestre equivale entre séptimo y noveno del mismo. Seguidamente está el primer semestre con un 23%.

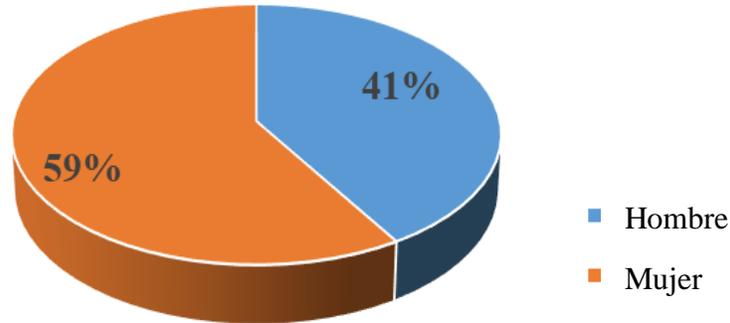


Figura III. Población estudiada por Género

Fuente: Elaboración propia

En relación al género los resultados muestran que la mayoría de los encuestados son mujeres, como es normal dentro de las ciencias empresariales, esto podría dar a entender en que hay más estudiantes mujeres que hombres.

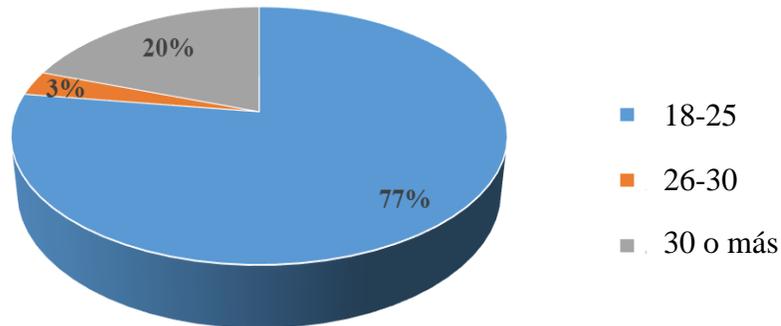


Figura IV. Población estudiada por Edad

Fuente: Elaboración propia

La gran mayoría de los estudiantes encuestados, con el 77%, se encuentran en las edades de entre 18 a 25 años, seguidamente el 20% entre los 26 a 30 años y un pequeño porcentaje tiene más de 30 años de edad

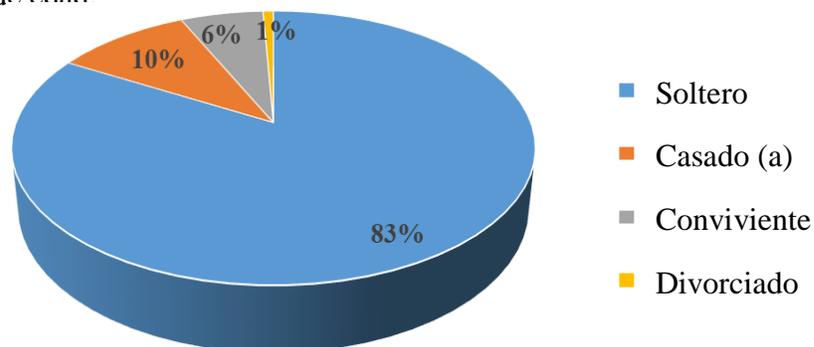


Figura V. Población estudiada por Estado civil

Fuente: Elaboración propia

Los resultados de la encuesta respecto al estado civil de los estudiantes denotan que el 83% de los estudiantes encuestados están solteros y solo el 10% corresponde al estado civil casado.

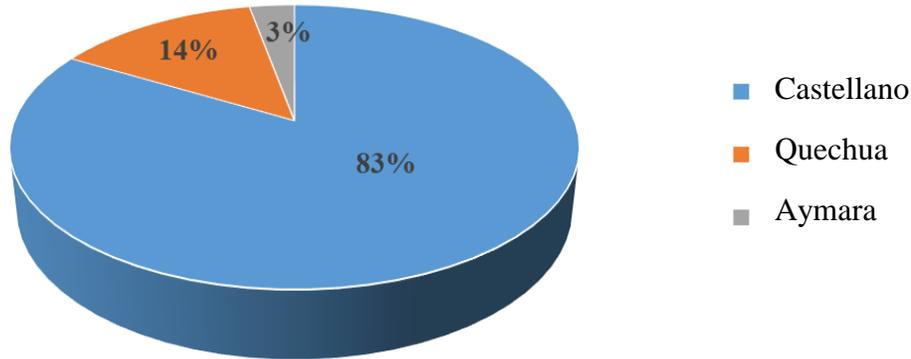


Figura VI. Población estudiada por Idioma que aprendió a hablar primero

Fuente: Elaboración propia

Respecto al idioma los datos develan que un 83% tiene como primera lengua el idioma castellano, el 14% el quechua y sólo el 3% el aymara. Esto puede explicarse por el hecho de que los estudiantes son de distintas partes de Cochabamba, unos del centro de la ciudad, algunos vienen de otras provincias y unos pocos provienen de otros departamentos que podría ser de La Paz.

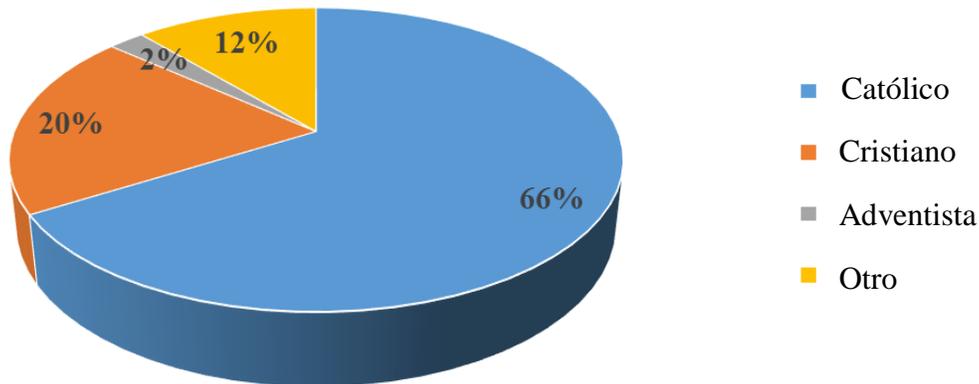


Figura VII. Población estudiada por Religión

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la religión de los encuestados, más de la mitad con el 66% pertenecen a la religión católica, seguidamente está el 20% que es cristiano, un mínimo porcentaje que es adventista (2%) y un 12% significativo que no pertenece a ninguna de las religiones expuestas como opción.

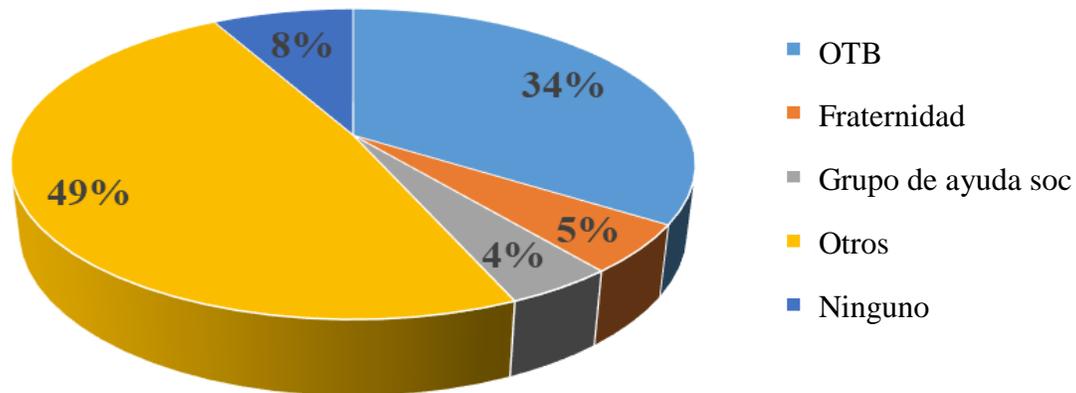


Figura VIII. Población estudiada por Participación en alguna organización
Fuente: Elaboración propia

Los resultados muestran que sumando porcentajes una mayoría participa en alguna organización. El 49% respondió que pertenece a una organización que no está entre las opciones de la encuesta, el 34% pertenece a una OTB, un 8% indica que no participa de ninguna organización, el 5% forma parte de una fraternidad y el porcentaje más pequeño que es el 4% participa en grupos de ayuda social.

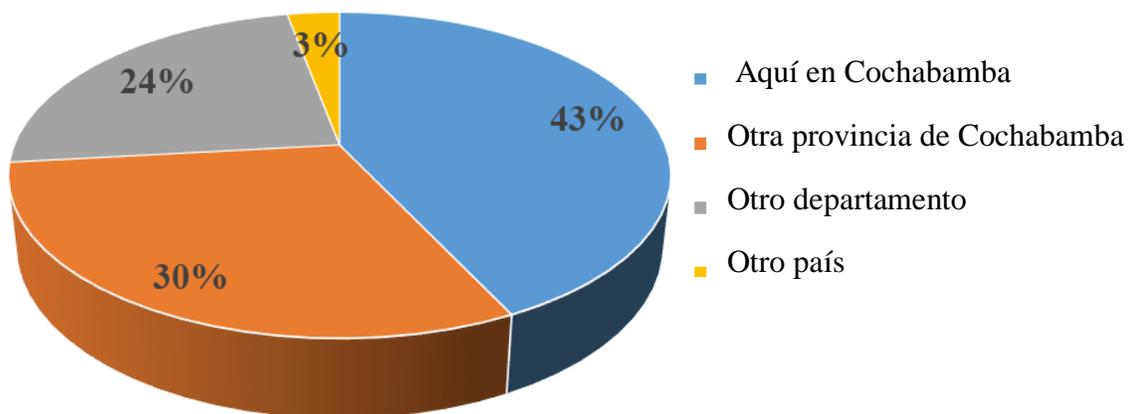


Figura IX. Población estudiada por lugar de nacimiento
Fuente: Elaboración propia

Los resultados muestran que la mayoría de los encuestados son del departamento de Cochabamba, el 43% es del centro de Cochabamba, el 30% pertenece a otras provincias, el 24% proviene de otros departamentos y sólo el 3% viene de otro país.

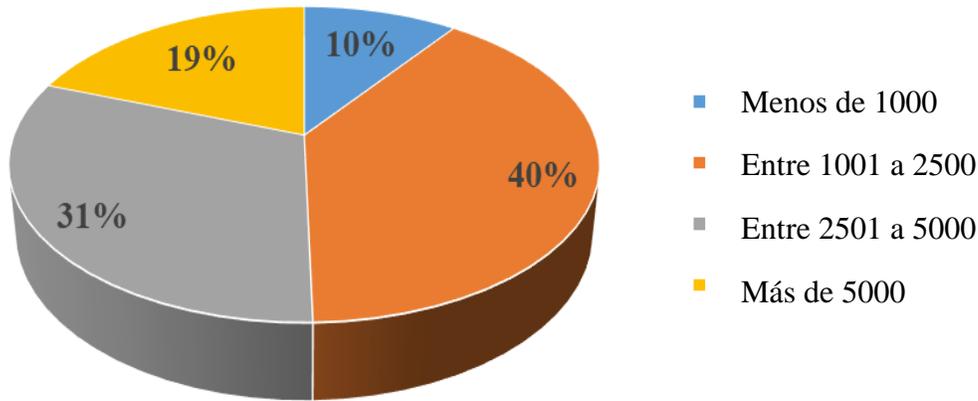


Figura X. Población estudiada por Nivel de ingreso familiar

Fuente: Elaboración propia

Analizando los ingresos, los datos sugieren que la mayoría de los encuestados (40%) tiene un ingreso mensual familiar medio bajo entre Bs 1001 a 2500, el 31% entre 2501 a 5000, un 19% un cómodo ingreso de más de Bs 5000 y un importante 10% recibe de ingreso familiar menos de Bs 1000.

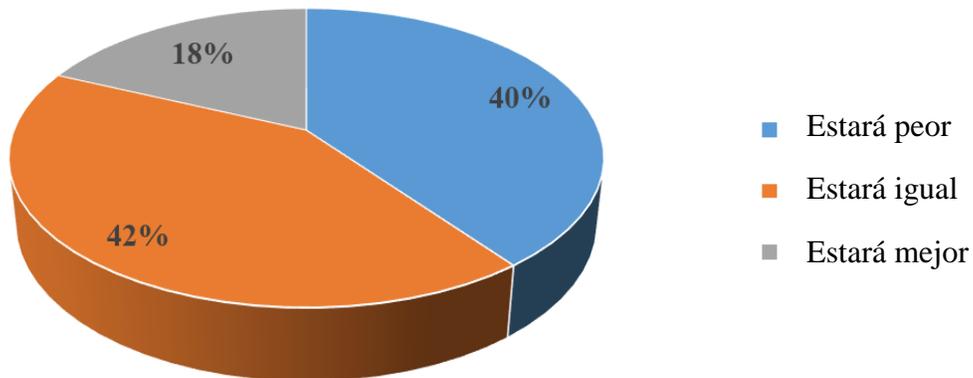


Figura XI. Población estudiada por Expectativas de la situación económica del país para los siguientes años

Fuente: Elaboración propia

Los resultados muestran que hay una mínima diferencia entre los que piensan que la situación económica del país estará peor o igual y sólo el 18% piensa que estará mejor.

Análisis descriptivo del puntaje de espíritu emprendedor.

Los puntajes logrados mediante el test de espíritu emprendedor se presentan a continuación:

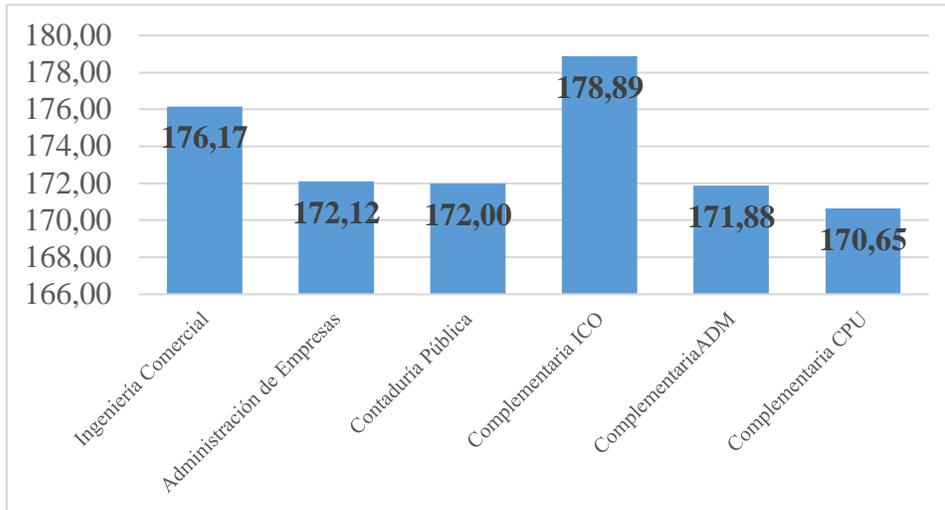


Figura XII. Espíritu emprendedor según la carrera

Fuente: Elaboración propia

Con relación entre el espíritu emprendedor y la carrera, los resultados muestran una puntuación más elevada entre los que son de la carrera complementaria de Ingeniería Comercial e Ingeniería Comercial del plan regular. Mientras que las otras carreras llevan una puntuación similar, sin muchas variaciones.

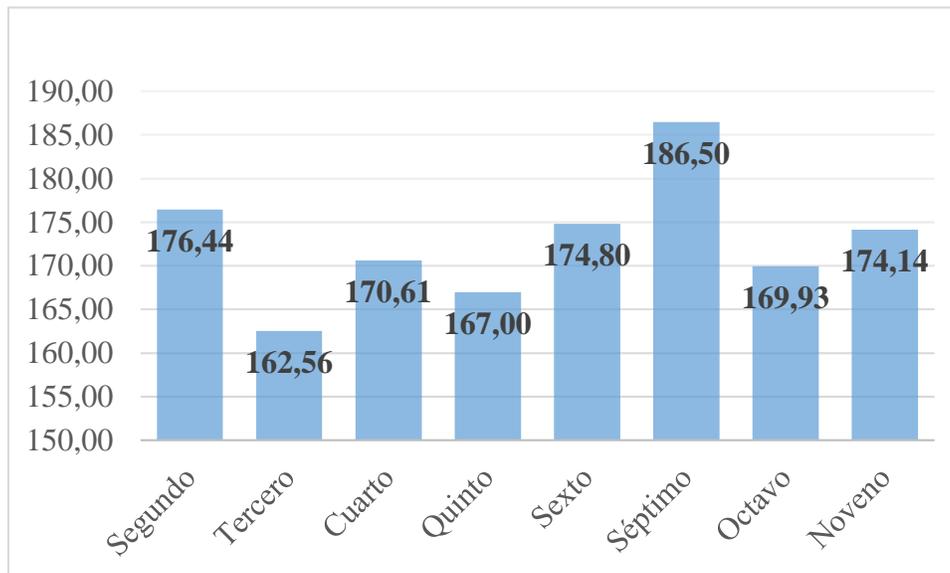


Figura XIII. Espíritu emprendedor según semestre

Fuente: Elaboración propia

La relación entre espíritu emprendedor y el semestre, la figura muestra distintas puntuaciones según el semestre. Los que tienen mayor puntuación son los que se encuentran cursando el séptimo semestre con 186.50, mientras que los que tienen menor promedio de puntuación son los de semestre tercero con 162.56 puntos.

Estos resultados muestran que los estudiantes reúnen bastantes características para ser emprendedores. sin embargo, aunque sus aptitudes son buenas, hay ciertos puntos que se deben perfeccionar para lograr el éxito. Aún tienen algunas debilidades que deben mejorarlas en un plazo determinado de tiempo.

Modelo de regresión lineal.

El presente apartado tiene por finalidad encontrar las relaciones de causalidad entre la variable dependiente con las variables independientes.

El procedimiento econométrico seleccionado para desarrollar este estudio toma como referencia y va en la línea de lo propuesto por la mayor parte de las investigaciones reseñadas en el marco teórico. La especificación del modelo introduce las siguientes variables.

$$Y = \text{Var Dem} + \text{Var Social} + \text{Var Eco} + P \quad (2)$$

Donde:

Y: Es espíritu emprendedor

Var Dem: Son las variables demográficas como género, edad, estado civil e idioma.

Var Social: Son las variables sociales religión, participación y lugar de nacimiento.

Var Eco: Las variables económicas como el ingreso familiar mensual y las expectativas económicas.

P: Son otras variables no tomadas en el modelo.

Para correr el modelo se utilizó el programa estadístico SPSS y las hipótesis que se pusieron a prueba son las siguientes:

Primera Hipótesis.

Ha 1: Los factores demográficos como el género, edad, estado civil e idioma son determinantes del espíritu emprendedor.

Ho 1: Los factores demográficos como el género, edad, estado civil e idioma no son determinantes del espíritu emprendedor.

Segunda Hipótesis.

Ha 2: Los factores sociales como la religión, participación y lugar de nacimiento son determinantes del espíritu emprendedor.

Ho 2: Los factores sociales como la religión, participación y lugar de nacimiento no son determinantes del espíritu emprendedor.

Tercera Hipótesis.

Ha 3: Los factores económicos como el ingreso familiar mensual y las expectativas económicas son los determinantes del espíritu emprendedor.

Ho 3: Los factores económicos como el ingreso familiar mensual y las expectativas económicas no son los determinantes del espíritu emprendedor.

Los resultados a partir de la estimación del modelo fueron los siguientes:

Tabla 2
Resumen del Modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,290 ^a	,084	,016	1,281,447

Fuente: Elaboración propia con base en SPSS

En conjunto, al 99 % de significancia el modelo indica que las variables propuestas están correlacionadas con el espíritu emprendedor en un 29 por ciento, así lo determina el coeficiente de correlación R.

Por su parte el coeficiente de determinación R cuadrado indica que las variables propuestas en el modelo explican en un 8% el espíritu emprendedor.

Tabla 3
ANOVA

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.	
1	Regresión	1,633,063	8	204,133	1,243	,281 ^b
	Residuo	17,734,749	108	164,211		
	Total	19,367,812	116			

Fuente: Elaboración propia con base en SPSS

Respecto al análisis de la influencia de cada una de las variables sobre el espíritu emprendedor se tiene que la única variable estadísticamente significativa es el nivel de ingresos como se ve en la tabla 4.

De donde se tiene que a medida que el nivel de ingresos aumenta en una unidad el espíritu emprendedor aumenta en 2,86 puntos, dicho de otro modo, un nivel de ingresos más alto aumenta las probabilidades de que un estudiante es más emprendedor.

Por tanto, solo la variable ingreso propuesta en la modelo sería determinante del espíritu emprendedor.

A partir de esto la única hipótesis que se acepta es la primera hipótesis que sostiene: Los factores económicos como el ingreso familiar mensual y las expectativas económicas no son los determinantes del espíritu emprendedor. Siendo el único factor determinante dentro de las variables económicas el nivel de ingresos.

Para el resto de las variables no se encontró evidencia estadística suficiente para afirmar que existe relación con la variable espíritu emprendedor.

Tabla 4
Coefficientes

Modelo	Coefficientes no estandarizados		Coefficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
(Constante)	168,446	6,636		25,383	,000
Género recodificada	1,413	2,514	,054	,562	,575
Estado civil	-3,484	3,386	-,098	-1,029	,306
Idioma recodificada	-1,060	3,438	-,030	-,308	,758
Religión	-2,382	2,632	-,087	-,905	,368
1 Participación recodificada	-,301	2,748	-,011	-,109	,913
Lugar de nacimiento recodificada	1,884	2,427	,073	,776	,439
Nivel ingresos	2,862	1,403	,203	2,040	,044
Expectativas económicas	1,371	1,682	,078	,815	,417

Fuente: Elaboración propia con base en SPSS

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones.

El presente trabajo tuvo como objetivo analizar las variables que determinan el espíritu emprendedor de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas, Financieras, Empresariales y Administrativas de la UNITEPC sede Cochabamba.

Para ello se propuso un modelo de regresión lineal mediante el cual se detectó que:

Las variables demográficas como el género, la edad, estado civil y el idioma, no determinan el espíritu emprendedor de los estudiantes de FACEFA UNITEPC sede Cochabamba. Por

otro lado, las variables sociales como ser la participación y el lugar de nacimiento, tampoco son determinantes del mismo.

Se concluye que la única variable que incide en el espíritu empresarial es el nivel mensual de ingresos familiares.

No se encontró evidencia estadística suficiente para las demás variables, aunque las puntuaciones del test realizado a estudiantes, hayan mostrado ciertas diferencias de puntuaciones relacionando las distintas variables con el espíritu emprendedor.

Por último, los estudiantes alcanzaron niveles medios altos y bajos de puntuación, es decir reúnen bastantes características para ser emprendedores, pero deben analizar sus puntos débiles para trabajarlos y mejorar en ellos.

Con todo ello se plantea las siguientes recomendaciones para incrementar el espíritu emprendedor de los estudiantes de FACEFA UNITEPC sede Cochabamba.

Recomendaciones.

1. La universidad debe organizar conferencias con mucha frecuencia, al menos 3 veces por semestre. Dichas conferencias deben ser dictadas por empresarios o emprendedores que relaten el origen de sus negocios, para de tal manera motiven a los estudiantes para emprender. No así quedarse solo con la teoría abordada en clase.
2. Se debe brindar asesoramiento empresarial por personal calificado en el área para orientar a los estudiantes sobre que necesita el estudiante para emprender. Cuando hablamos de personas calificadas se refiere a personas que ya hayan pasado por esos procesos y desde su experiencia sepan orientar de una manera más certera y confiable.
3. Considerar premiar con una mejor puntuación a aquellos estudiantes que presenten proyectos individuales en la feria de emprendimientos que realiza la universidad cada semestre. Esto fomentaría a que más estudiantes se motiven a realizar sus proyectos de emprendimiento.
4. Se deben implementar salas de simulación de negocios, ya que la universidad carece de estos. la tecnología avanza cada vez más y se debe estar a la vanguardia.
5. En cuanto al gobierno, debería impulsar al sector de los emprendedores financiando al menos el mejor proyecto de cada universidad del país, no sólo se beneficiaría el emprendedor, si no que este crearía fuentes de empleo para los bolivianos.
6. De otra manera el gobierno debe buscar convenios con los distintos bancos para brindar créditos a las personas con intención de emprendimiento, estos a la tasa de interés más baja posible.

7. A través de Impuestos Nacionales crear lazos entre ellos con los emprendedores, flexibilizando el pago de impuestos los primeros 3 a 6 meses de apertura del negocio según el caso.
8. Reducir y/o eliminar la burocracia a la hora de tramitar los permisos de apertura de cualquier emprendimiento.
9. La universidad debe realizar alianzas estratégicas con entidades financieras y otras instancias para otorgar capital semilla a emprendedores a tasas de interés cero o en todo caso a tasa preferenciales reducidas, esto permitirá que muchos emprendimientos presentados por estudiantes se hagan realidad y con ello se fomentaría el espíritu emprendedor de los mismos.

Referencias bibliográficas

- Akpan, I., Udoh, E., & Adebisi, B. (2020). Small business awareness and adoption of state-of-the-art technologies in emerging and developing markets, and lessons from the COVID-19 pandemic. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 1-18.
- Alvarez, A. (2019). Emprendedores por necesidad. Factores determinantes. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 3-24.
- Álvarez, C., Martins, I., & López, T. (2016). El espíritu emprendedor de los estudiantes en Colombia. *Universidad EAFIT*, 65-67.
- Amorós, J., Guerra, M., Pizarro, O., & Poblete, C. (2012). *Mujeres y actividad emprendedora en Chile*. Santiago: Ediciones Universidad del Desarrollo.
- Argandoña, A., Ibáñez, A., & Seoane, M. (2018). Una primera aproximación a los determinantes del espíritu capitalista en Bolivia. *Revista Latinoamericana de Desarrollo Económico*, 51-86.
- Barroso, J. L. (2014). *Determinantes demográficos, económicos e institucionales del trabajo por cuenta propia. Un análisis multicausal de elección discreta y lineamientos para el diseño de políticas públicas para desarrollar un ecosistema de emprendimiento e innovación en Bolivia*. Banco Central de Bolivia
- Bucardo, A., Saavedra, M., & María, C. (2015). Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios. *Suma de negocios*, 98-107.
- Castelao, M., Gonzáles, J., Jordán, A., & Ruiz, A. (2015). Universidad y emprendimiento. Intención emprendedora en estudiantes de universidades privadas madrileñas. *Revista de Investigación en Educación*, 187-205.
- Castillo, J. (2006). Espíritu empresarial como estrategia de competitividad y desarrollo económico. *Revista EAN*, 103-118.
- Cervantes Guzmán, J. N., & Vázquez Ávila, G. (2018). Factores de éxito de las mujeres emprendedoras en países en vías de desarrollo. Caso de estudio: América Latina y el Caribe. *Red Internacional de Investigadores en Competitividad*, 1686-1702.
- Duarte, F. (2007). Emprendimiento, empresa y crecimiento empresarial. *Contabilidad y negocios*, 46-56.

- García, M., Grilló, A., & Morte, T. (2021). La adaptación de las empresas a la realidad COVID: una revisión sistemática. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(21), 55-70.
- Gómez, L., Martínez, J., & Arzuza, M. (2006). Política pública y creación de empresas en Colombia. *Pensamiento y gestión*, 3-25.
- Gonzales Peña, A. E., Sánchez Tovar, Y., & Sánchez Limón, M. L. (2021). Diferencias en los rasgos de la personalidad de los emprendedores por necesidad y oportunidades. *Lúmina*.
- Hernangomez, J., Martín, N., Rodríguez, A. I., & Saboia, F. (s.f.). ¿El emprendedor nace o se hace? un análisis de los determinantes del espíritu emprendedor. *cities in competition*, 33.
- Huertas Gonzáles Serrano, M., Valantine, I., Pérez Campos, C., Aguado Berenger, S., Calabuig Moreno, F., & Crespo Hervás, J. J. (2016). La influencia del género y de la formación académica en la intención de emprender de los estudiantes de ciencias de la actividad física y el deporte. *OmniaScience*, 759-788.
- Jiménez, R., Zeta, A., Fartán, R., More, J., & Atoche, C. (2021). Emprendimientos y emprendedores en un contexto peruano. *Revista Científica Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 33-40.
- Leite, E., Bezerra, E., & Sánchez, M. (2015). EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR: CONDICIONANTES PARA LA INNOVACIÓN. *HOLOS*, 278-291.
- León, J., & Huari, D. (2010). Determinantes del proceso de emprendimiento empresarial femenino en el Perú. *Pensamiento Crítico*, 57-70.
- León, M. J. (2018). Emprendimiento de negocios propios en el Perú: el rol de los factores sociodemográficos personales a nivel de departamentos. *Estudios Gerenciales*, 19-33.
- López, S. (2017). *Determinantes de la creación de empresas en Europa*. León.
- Organización de las Naciones Unidas. (9 de Septiembre de 2022). *Naciones Unidas Bolivia*. Obtenido de <https://bolivia.un.org>
- Palma, M., Garcés, F., Valencia, G., & Wasbrum, W. (2017). Emprendimiento y el rol de la mujer. Caso ecuatoriano. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 46-51.
- Pérez, C., & Avilés, M. (2016). Explanatory factors of female entrepreneurship and limiting elements. *Elsevier Suma de Negocios*, 25-31.
- Querejazu, C. (2021). Emprendimiento femenino en Bolivia y autoconfianza. *Lajed*, 43-78.

- Ramirez, K. (2017). *El emprendimiento en México y China*. Morelia.
- Rivera, R. (2019). Particularidades del espíritu emprendedor en los jóvenes de la ciudad de Tarija. *Investigación y Negocios*, 113-125.
- Romer, I., & Fernández, J. (2005). La política europea de fomento empresarial. un análisis crítico. *Revista de Economía Mundial*, 139-161.
- Tarapuez, E., Guzmán, B., & Parra, R. (2018). Intención emprendedora y aspectos sociodemográficos en Colombia. *Espacios*.
- Terán, E., & Guerrero, A. (2019). Emprendimiento por oportunidad o por necesidad. Estudio comparativo entre países. *Mikarimin*, 77-88.
- Torres, C., & Rentería, E. (2021). *Concepto de hombre emprendedor: tendencias disciplinares*. Bogotá.
- Torres, R., María, C., & Partida, A. (2021). Factores que influyen en las MiPyMES en tiempos de Covid-19. *VinculaTégica EFAN*, 7(2), 94-112.
- Verheul, I. (2010). Factors Influencing the Entrepreneurial Engagement of Opportunity and Necessity Entrepreneurs. *EIM Research Reports, The Netherlands*.